



三五互联科技股份有限公司

LogMicroscope @ 35

目 录

1.	产品介绍	3
1.1.	产品简介	3
1.2.	产品功能	3
1.3.	运行环境	3
2.	产品优势	4
3.	帐号申请	6
3.1.	注册 35 通行证	6
3.2.	35 通行证取回密码	6
3.3.	注册 OpenID	7
3.4.	OpenID 取回密码	7
4.	代码安装	8
4.1.	登录 35 通行证	8
4.2.	登录 OpenID	8
4.3.	代码生成	9
4.4.	代码安装	9
5.	报告周期	10
6.	额外功能	11
6.1.	自定义报告	11
6.2.	邮件功能	12
6.3.	打印预览功能	13
6.4.	中英文版本自动切换	14
7.	统计报告	15
7.1.	访问统计	15
7.2.	访客统计	17
7.3.	页面访问	18
7.4.	入口页面	19
7.5.	退出页面	20
7.6.	单点击页面	21
7.7.	连接站点	22
7.8.	每访客访问页面数	23
7.9.	搜索引擎	24
7.10.	搜索短语	25
7.11.	地理位置	26
7.12.	浏览器	27
7.13.	操作系统	28
7.14.	屏幕分辨率	28
7.15.	站点统计	29
8.	站点管理	30
9.	系统退出	30
10.	安装及卸载（开始/停止服务）	31

1. 产品介绍

1.1. 产品简介

35 网站分析师，是三五互联科技股份有限公司凭借在网站分析和数据挖掘多年积累的经验，成功开发的一套先进的在线实时网站流量访问分析系统。可适用于各种类型、行业和规模的网站分析，为您的网站优化和客户分析提供最可信赖的决策依据。

1.2. 产品功能



通过 35 网站分析师，您将可以查看到：

- 您的网站访问的概要统计；
- 您的访客都来自什么地方；
- 您的访客都访问了哪些页面；
- 您的访客都通过哪些搜索引擎；
- 您的访客用的是什么操作系统；
- 您的访客用的是什么屏幕分辨率。

1.3. 运行环境

操作系统要求：无。

浏览器要求：IE5.0 以上版本。

其他软件支持要求：简体中文字库，支持 JavaScript 脚本。

2. 产品优势

对于所有的 ICP 来说，除了保证网站稳定、正常运行以外，一个重要的问题就是网站访问量的统计和分析报表，这对于了解和监控网站的运行状态，对提高各个网站的服务能力和服务水平是必不可少的。35 网站分析师的实现原理比其他的流量访问统计更为准确、可靠。通过对 35 网站分析师访问统计的分析，能够有效掌握系统运行情况以及网站内容的受访问情况，加强对整个网站及其内容的维护与管理，让您的网络营销更上一层楼。

■ 实时、准确、专业的流量分析

作为国际知名的互联网应用服务提供商，35 互联（中国频道）在虚拟主机服务提供上有近十年的成功经验，为网站实时统计服务奠定了坚实的基础。35 网站分析师运行于性能高人一筹的 IBM 服务器，即使是很偏僻的访问，也能准确捕捉统计，让您可以畅晓全球各地区的访问。

■ 完全免费，无需安装/下载任何软件，使用简单

您无需安装或下载任何软件，也就是不要浪费您宝贵的时间和软件成本。

您只需按如下步骤操作：注册 35 通行证/OpenID；填写分析站点信息，生成分析代码；将生成的代码插入到您网页当中；登录 35 通行证/OpenID，选择站点目录中的 35 网站分析师，就可以查看到您的网站分析结果。

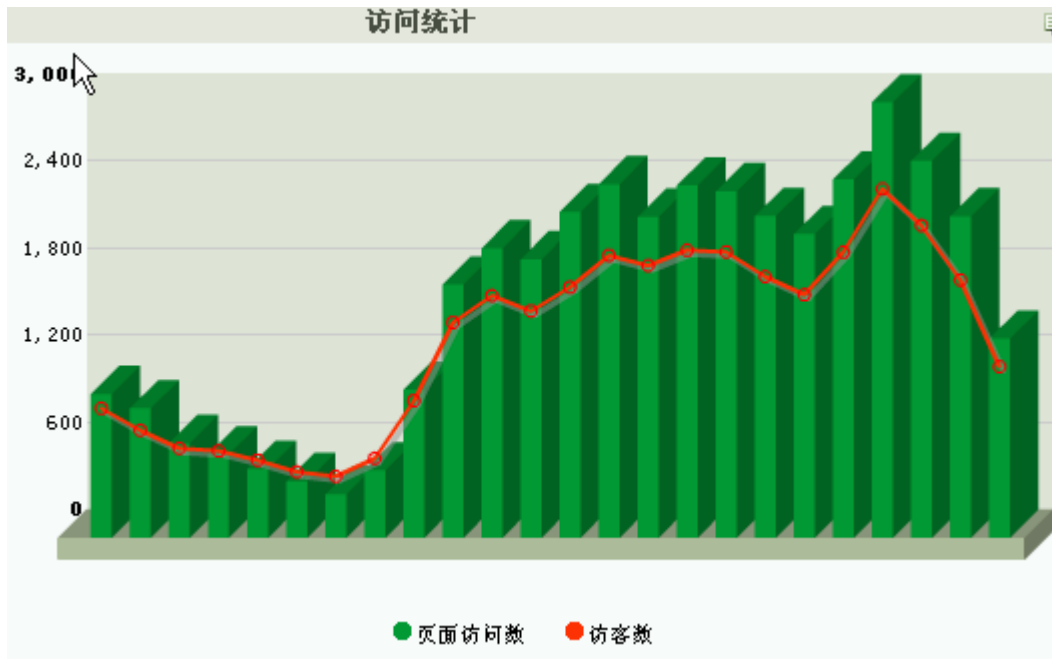
■ 高效的、基于 C 语言的强大分析引擎，每秒 45 万行的处理速度傲视群雄

凭借在网站分析和数据挖掘多年积累的经验，35 网站分析师为您提供了访问统计、访客统计、页面访问、入口页面、退出页面、单点击页面、连接站点、每访客访问页面数、搜索引擎、搜索短语、地理位置、浏览器、操作系统、屏幕分辨率的统计。您只需登录 35 通行证/OpenID 后，即可在后台实时查看这些信息，为您的网站设计改进以及营销策略提供了准确的方向。



■ 清晰、易懂、美观的图文分析结果

国内首家以 Flash 生成统计信息，图文并茂，美观易懂。



■ 35 网站分析师与普通网站日志统计有哪些不同

功能、服务	35 网站分析师	普通网站日志统计
无需 IT 专业人士创建报告	☑	☒
3-5 分钟实时更新报告数据	☑	☒
互联网上任何一个地方都可以统计到	☑	☒
可提供 drill-down 和 drill-up	☑	☒
新访问, 回头客, 唯一访客统计	☑	☒
一个帐号可支持多个站点统计	☑	☒
大大减少因缓存页面引起的错误统计	☑	☒

3. 帐号申请

使用 35 网站分析师，需要先注册账号。目前 35 网站分析师，支持 35 通行证和 OpenID 登录。

3.1. 注册 35 通行证

使用 35 网站分析师，先注册 35 通行证。点击 lm.35.com 页面左侧的“立即注册”图片，填写 35 通行证的相关信息后，即完成 35 通行证注册。

3.2. 35 通行证取回密码

会员登录

35通行证帐号：@35.com

❌ 此项为必填项。
请输入您的35通行证帐号。

密码： [忘记密码?](#)

提示信息。
请输入您的登录密码

登录模式：[标准登录](#) | [安全登录](#)

[点击这里](#)

请不要记住我的帐号 保存帐号 保存帐号和密码

确定

取消

如果您忘记了 35 通行证的密码，请不要着急，您可以在 35 通行证登录页面通过如下方式取回密码。点击上图的“忘记密码”，则进入如下页面：

取回密码

取回密码步骤：[输入35通行证帐号](#) -> [选择方法](#) -> [设置新密码](#)

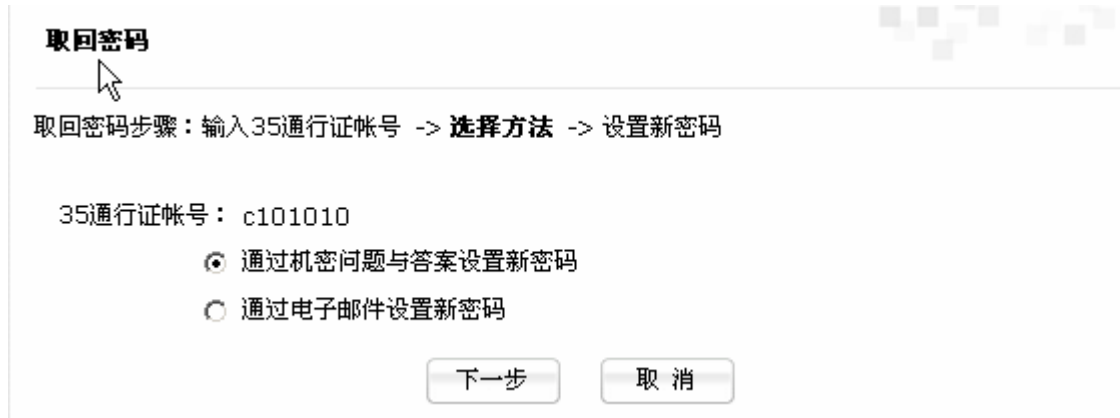
35通行证帐号：@35.com

❌ 此项为必填项。
请输入您的35通行证帐号。

下一步

取消

输入 35 通行证帐号，则进入如下页面：



取回密码

取回密码步骤：输入35通行证帐号 -> **选择方法** -> 设置新密码

35通行证帐号：c101010

通过机密问题与答案设置新密码

通过电子邮件设置新密码

有两种方式可找回 35 通行证帐号的密码：通过机密问题与答案设置新密码；或者通过电子邮件设置新密码。机密问题与答案和电子邮箱都是在注册 35 通行证帐号时填写的。

3.3. 注册 OpenID

使用 35 网站分析师，先注册 OpenID。点击 lm.35.com 页面上 OpenID 登录入口下方的“register”链接，填写 OpenID 的相关信息后，即完成 OpenID 注册。

3.4. OpenID 取回密码

OpenID.35.COM
Your social OpenID service provider

登录

用户名:

密码: [忘记密码?](#)

在这台电脑上记住我(15天之内不用再登录)

还没有OpenId.35.com帐号? [现在就注册](#)

如果您忘记了 OpenID 的密码，请不要着急，您可以在 OpenID 登录页面通过如下方式取回密码。点击上图的“忘记密码”，则进入如下页面：

通过用户名恢复

输入您的账号名，我们将发送一封恢复帐号的邮件给该帐号设定的电子邮件地址。

用户名:

Recover by email

输入您的电子邮件地址，如果我们发现和该邮件地址对应的Openid.35.com帐号，将发送一封恢复帐号的邮件给您

电子邮件地址:

有两种方式可找回 OpenID 的密码：通过用户名恢复；或者 Recover by email。电子邮箱是在注册 OpenID 时填写的。

4. 代码安装

4.1. 登录 35 通行证

您需要先登录 35 通行证后，才可安装统计代码。

会员登录

35通行证帐号: @35.com

密码: [忘记密码?](#)

登录模式: [标准登录](#) | [安全登录](#)

请不要记住我的帐号 保存帐号 保存帐号和密码

❌ 此项为必填项。
请输入您的35通行证帐号。

提示信息。
请输入您的登录密码

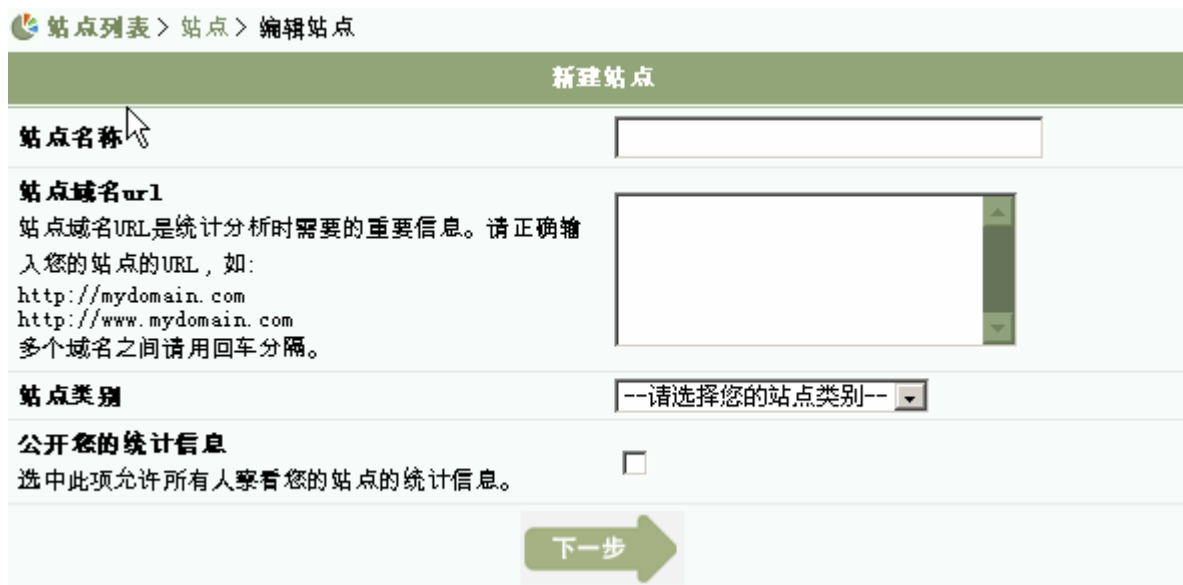
4.2. 登录 OpenID

您需要先登录 OpenID 后，才可安装统计代码。



4.3. 代码生成

输入 35 通行证帐号/OpenID 和密码即可进入 35 网站分析师的管理后台。



其中“站点域名 URL”是统计分析时需要的重要信息。请正确输入您的站点 URL，如 `http://www.35.com`，`http://35.com`，`http://202.100.100.100` 等。多个域名之间请用回车键分隔。

填写完“新建站点”的相关信息后，点击“下一步”即可生成“安装统计代码”。

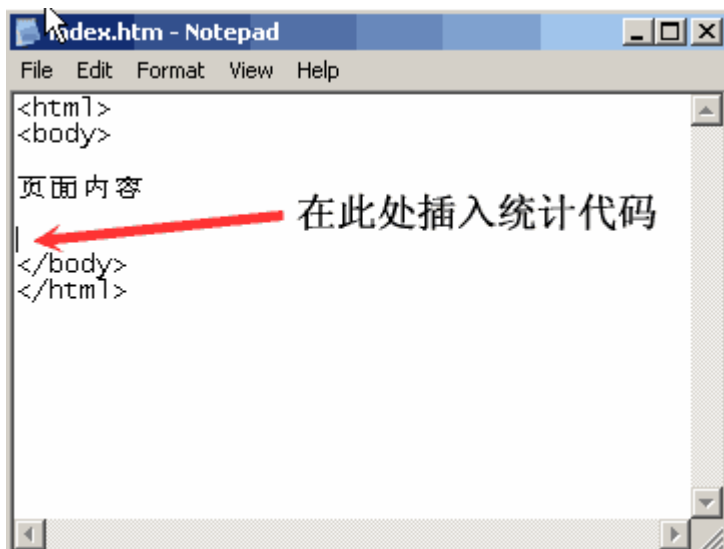


4.4. 代码安装

35 网站分析师统计代码安装步骤如下：

1. 鼠标左键点击上面框中的代码，选中代码。

2. 按下 CTRL+C 键。（或者鼠标右键点击选中区域，选择“拷贝”。）
3. 使用 windows 写字板或者其他任何文本编辑器，打开您要安装代码的 web 页面文件。（如 index.htm 或 default.asp 等。）
4. 把编辑器的光标移动到任何</body>之前或者<body>之后的位置。



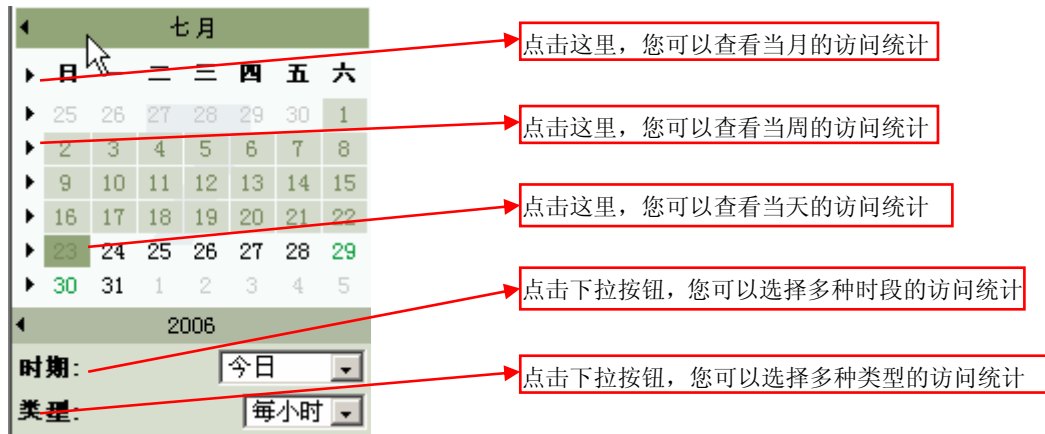
5. 按下 CTRL+V 键。您的代码将会被拷贝到文本编辑器的光标处。
6. 保存您修改过的 web 页面。
7. 将修改过的 web 页面上传到您的 web 服务器上。

完成以上七个步骤，您的统计代码就安装成功了，登录 35 通行证/OpenID 后，即可以查看您站点的访问统计了。

若您的网站是框架结构的，是由 2 个或多个网页组合而成的，例如：框架 1.htm，框架 2.htm，您只要将分析代码放入其中任何一个框架 1.htm，或者框架 2.htm 的网页的</Body>前，就可以开始获得分析数据。

5. 报告周期

35 网站分析师提供多种时间段统计：



您可以在左上角的日历本点击需要查找的时间段进行阶段统计数据；您也可以“时期”旁边选中时间段进行阶段统计数据。可选择的时期有今日、昨日、一天、一周、一月、一年、本周、本月、上一周、上一月、过去 30 天、过去 60 天、过去 90 天、过去 12 个月、过去 24 个月、去年。其中当天查看数据的，可选择每小时的统计数据；当周查看数据的，可选择每天的统计数据；当月查看数据的，可选择每天、每周的统计数据；当年查看数据的，可选择每天、每周、每月的统计数据。

6. 额外功能

6.1. 自定义报告



6.1.1. 添加自定义报告

您可以通过创建自定义报告来快速查看您最常使用的站点访问报告。例如您最常使用的报表是过去六十天的访问统计，那么您可以创建一个这样的自定义报告，之后只要点击这个自定义报告就能立即得到您想要查看的统计结果。

6.1.2. 编辑自定义报告

编辑自定义报告	
报告名称	刺猬主机论坛报告
报告种类	访问统计
报告日期	今日
显示	每小时
<input type="button" value="保存"/> <input type="button" value="重置"/>	

您可以修改“报告名称”、“报告种类”、“报告日期”、“显示”。

6.1.3. 删除自定义报告

您可以删除选中的自定义报告，操作后不可还原。

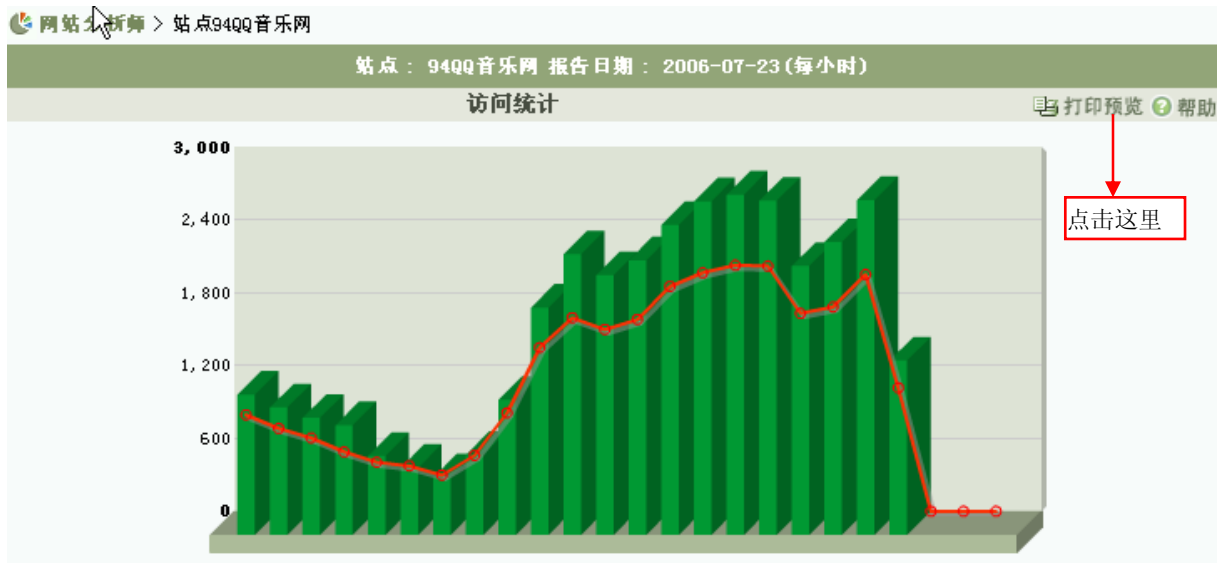
6.2. 邮件功能



点击“打开收件箱”，您即可查收邮件。



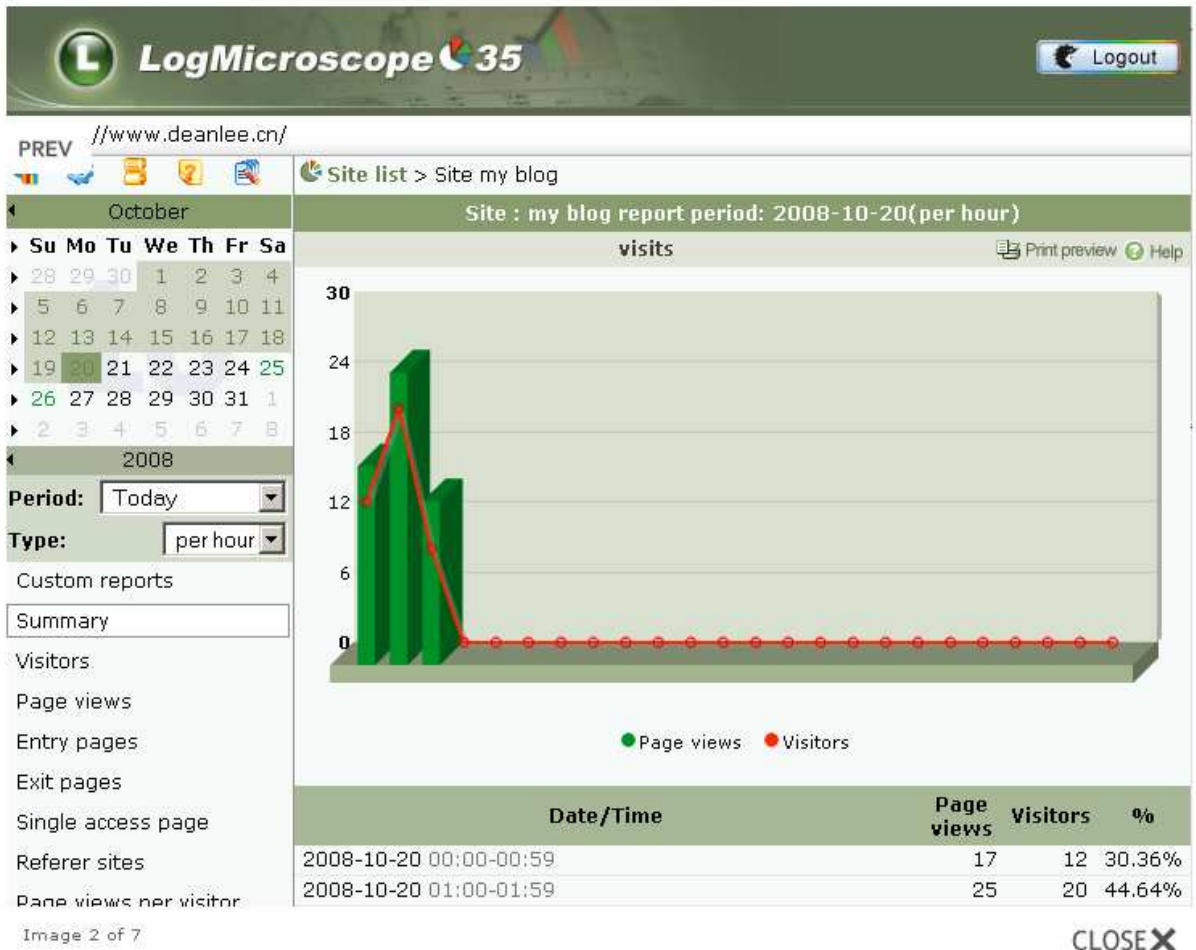
6.3. 打印预览功能



每个报告页面的右上角都有提供打印预览功能，以便您打印出当前模块的统计数据。将鼠标点击页面右上角的“打印预览”即可。

6.4. 中英文版本自动切换

系统自动根据用户的操作系统选择对应的语言版本（中文或英文）。以下是英文操作系统下显示的英文版页面。



7. 统计报告



7.1. 访问统计

日期/时间	页面访问数	访客数	占全部访问数的%
2006-07-20 00:00-00:59	1,168	753	2.62%
2006-07-20 01:00-01:59	942	609	2.11%
2006-07-20 02:00-02:59	712	460	1.60%
2006-07-20 03:00-03:59	496	348	1.11%
2006-07-20 04:00-04:59	538	365	1.21%
2006-07-20 05:00-05:59	509	331	1.14%
2006-07-20 06:00-06:59	541	299	1.21%
2006-07-20 07:00-07:59	606	433	1.36%
2006-07-20 08:00-08:59	1,190	868	2.67%
2006-07-20 09:00-09:59	1,769	1,260	3.97%
2006-07-20 10:00-10:59	2,153	1,564	4.83%
2006-07-20 11:00-11:59	2,073	1,457	4.65%
2006-07-20 12:00-12:59	2,230	1,585	5.00%
2006-07-20 13:00-13:59	2,606	1,822	5.84%
2006-07-20 14:00-14:59	2,696	1,888	6.04%
2006-07-20 15:00-15:59	2,935	2,024	6.58%
2006-07-20 16:00-16:59	2,634	1,990	6.35%
2006-07-20 17:00-17:59	2,505	1,812	5.62%
2006-07-20 18:00-18:59	2,426	1,758	5.44%
2006-07-20 19:00-19:59	3,032	2,102	6.80%
2006-07-20 20:00-20:59	3,489	2,465	7.62%
2006-07-20 21:00-21:59	2,868	2,028	6.43%
2006-07-20 22:00-22:59	2,445	1,696	5.48%
2006-07-20 23:00-23:59	1,839	1,232	4.12%
总计	44,602	31,189	100%

统计信息			
统计信息		平均值	
站点创建日期:	2006-4-10	每日平均页面访问数:	10,142
创建以来的页面访问总数:	1,054,775	每日平均访客数:	6,653
创建以来的访客总数:	691,996	每周平均页面访问数:	70,994
今日页面访问总数:	21,402	每周平均访客数:	46,576
今日访客总数:	21,336	每月平均页面访问数:	304,262
		每月平均访客数:	199,614

页面访问数: 是指报告期间内, 您的站点的页面访问总数, 一个访客可能带来十几次甚至更多

的页面访问数。

平均页面访问数：是指报告期间的您的站点的页面访问数的平均值，您可以据此来了解您的站点的平均页面访问情况。

访问数变化：是指报告期间内当前页面访问数和平均页面访问数之间的差值，如果该值大于 0，表示访问量大于平均值，如果该值小于 0，表示访问量低于平均值。

占全部访问数的%：是指当前页面访问数占报告期间内总访问数的百分比。

■ 留意流量的突变

统计系统首先会告诉您站点每小时和每天的访客数及页面访问量，请一定留意这些访问量的变化。比如，如果您的网站总是在晚上 21 点的时候拥有最大的一小时访问量，而今天已经是 21 点 40 了，21 点这一小时的柱状图仍然只有一丁点那么高。那么很可能是您的网站无法正常访问了，您必须立即检查您的网站是否可以访问，或者访问起来是不是很慢，如果没有发现异常，则赶紧同别的城市的网友联系帮忙测试是不是某一个地区不能访问您的网站。如果是网站的问题，则应该立即进行处理。

或者，您发现今天的流量明显的比昨天多出很多，那么请立即查看今日详情和昨日详情中的来路统计并进行对比，看看这些多出来的流量来自哪里，并且设法留住这些增加的流量。

■ 注意访问量和浏览量的比例

如果浏览量是访问量的三倍，那就是说平均每个访问您的网站的人会浏览您网站上的三个网页，您感觉这个数字偏小了吗？为什么不可以想办法让访问者阅读更多的页面呢？您可以尝试对网站进行一些改变，让它更加吸引人。

7.2. 访客统计



新访客：是指报告期间内第一次访问您的站点的访问数量。


回头客：是指报告期间内您的站点的回头客数量。

访客总数：是指报告期间内新访客和回头客的数量之和。

回头客有助于您了解站点粘性和用户忠诚度。若是回头客数量很多，说明您的站点很吸引访客，反之，说明您的站点对于访问者没有吸引力。

7.3. 页面访问



页面：是位于您的站点的某个页面的路径及名称，您可以点击页面名称查看该页。或者您也可以点击左边的（）图标查看该页在报告期间的访问趋势。


访问数：是指在报告期间内，该页面被访问的次数。

占有所有访问数的%：是指该页面被访问的次数，占报告期间内所有页面的总次数的百分比。该百分比越高，表示该页面被访问的次数越多。

页面访问统计可以统计出网站上最受欢迎的页面的排名。页面访问量比较高的，则可以放置您想要推广的产品；页面访问量比较少的，则需要优化或者直接删除。

7.4. 入口页面



页面：是位于您的站点的某个页面的路径及名称，您可以点击页面名称查看该页，或者您也可以点击左边的（）图标查看该页在报告期间的访问趋势。

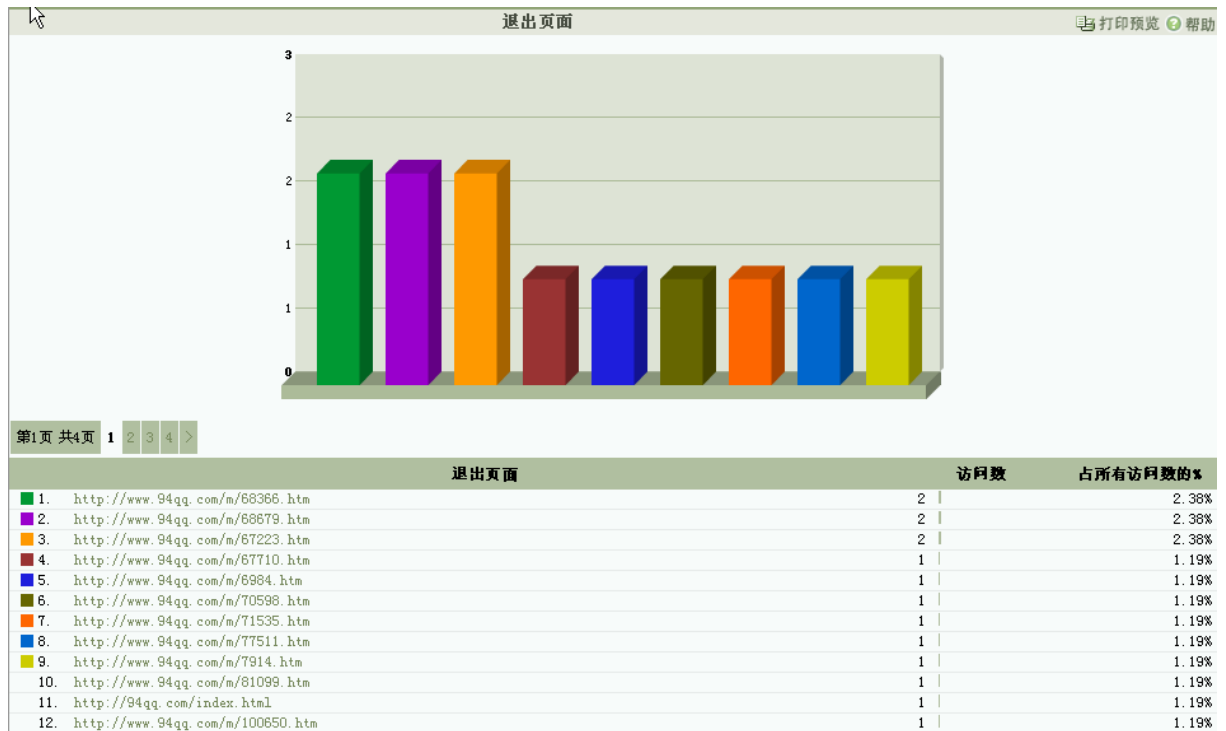
入口次数：是指在报告期间内，该页面作为访客访问您的网站时，第一个访问的页面的次数。


占有所有入口次数的%：是指该页面那作为入口页面的次数，占报告期间内所有入口页面总次数的百分比。该百分比越高，表示该页面作为入口页面的次数越多。

入口，就是访问者进入您的网站的第一个页面，这个页面不一定是首页，因为访问者可能是通过搜索引擎或者朋友推荐进入您的网站的。

对入口页面排列靠前的网页，您一定要分析这些网页的吸引人之处，或者分析它们被搜索引擎青睐的地方，对这些页面的改版一定要小心，因为如果不小心抹去了网页的闪光点，可能会失去您网站的支持者。对入口中流量较大的网页也应该适当的有所改版，不可以让它一成不变，或者您可以把它变得更加吸引人，以促使进入此页面的人浏览您的网站的其它页面。

7.5. 退出页面



页面：是位于您的站点的某个页面的路径及名称，您可以点击页面名称查看该页。或者您也可以点击左边的（）图标查看该页在报告期间的访问趋势。


退出次数：是指在报告期间内，该页面作为访客离开您的网站时，最后访问的一个页面的次数。

占有所有退出次数的%：是指该页面作为退出页面的次数，占报告期间内所有退出页面的总次数的百分比。该百分比越高，表示该页面作为退出页面的次数越多。

可以知道访客离开网站的相关信息，有助于改进对这些页面的设计甚至将其删除。

7.6. 单点击页面



页面：是位于您的站点的某个页面的路径及名称，您可以点击页面名称查看该页。或者您也可以点击左边的（）图标查看该页面在报告期间的访问趋势。

访问数：是指在报告期间内，该页面的访客仅点击浏览过一次的总次数。

占有访问数的%：是指该页面作为单点击页面的次数，占报告期间内所有单点击页面的总次数的百分比。该百分比越高，表示该页面作为单点击页面的次数越多。

单点击页面统计可以知道访客访问页面的情况，对最少访问量页面的分析有助于进一步改进网站设计策略。

7.7. 连接站点



站点：连接到您的站点的其他站点的地址。

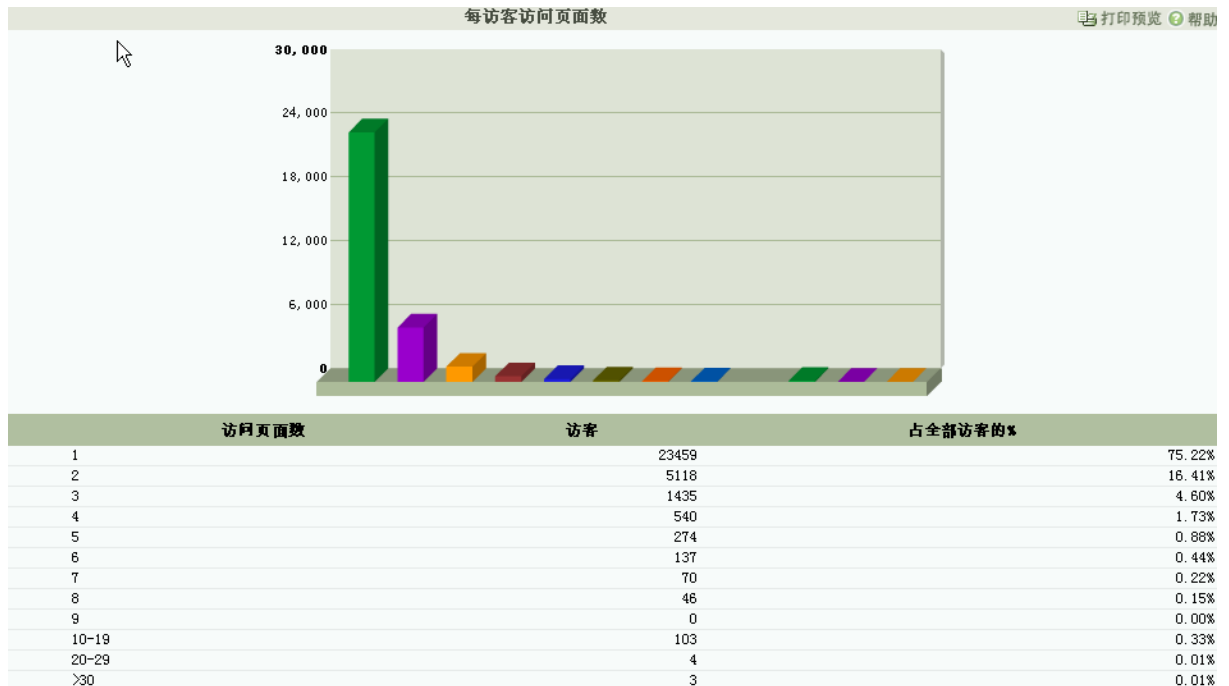
访问：是指在报告期间内，通过该站点访问您的站点的访客总数。

占全部访问的%：是指该站点占有所有其他站点为您带来的访客总数的百分比。该百分比越高，表示该站点相对其他站点而言，为您带来的访客数越多。

如果您的网站具有很独特的内容，甚至这些内容无法通过搜索引擎找到，而只能依赖网友之间自发的宣传，请一定留意您的网站的“连接站点”分析。

比如，您发现今天从某论坛进入您的网站的流量非常多，从连接站点分析中点击该论坛网址进入该论坛后，您发现那是一个推荐您的网站的帖子。那么请您立即在该论坛注册一个 ID，并将那个帖子顶起来，表达对楼主及论坛网友的支持和感谢，也同时表达您继续办好网站的决心。必要的话，您还可以在您网站的公告栏上对该论坛的网友表示感谢，这样，您可能会因此获得更好的宣传效果，并且完全可能从此留住一批铁杆支持者和回头客。

7.8. 每访客访问页面数



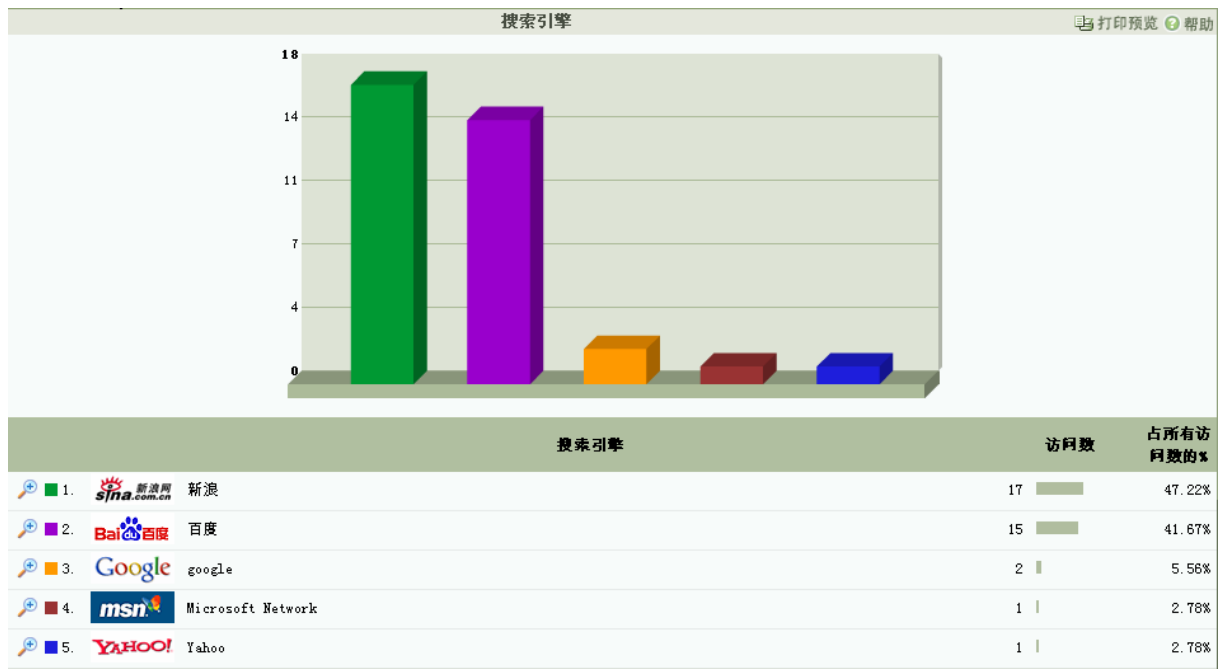
访问页面数：访客在访问期间内查看的您的站点的页面总个数。

访客：是相对应于访问页面数的访客数量。代表这些数量的访客在访问期间内查看了相对应的页面数。

占全部访客数的%：是指在访客浏览期间内，达到该访问页面数的访客人数，占报告期间内所有访客总数的百分比。

每访客访问页面数统计，可以了解每个客户访问的平均页面数量，用以调整网站设计策略。

7.9. 搜索引擎



搜索引擎：为您的站点带来访客的搜索引擎的名称。

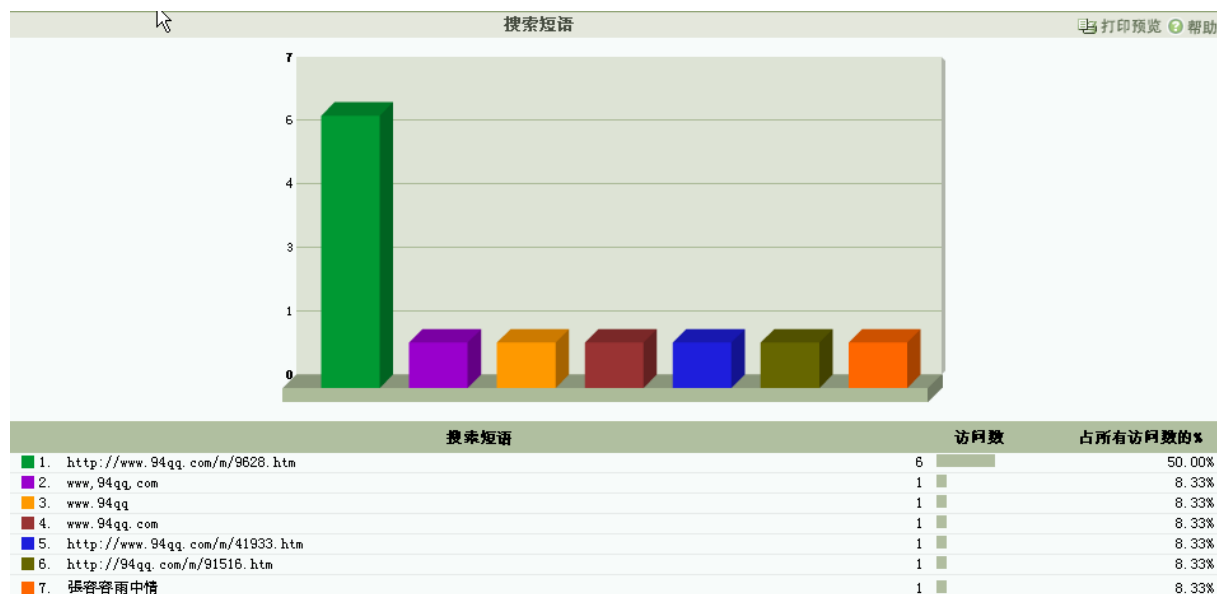
访问：是该搜索引擎为您带来的访问数。

占全部访问的%：是指该搜索引擎为您带来的访问数，占报告期间内所有搜索引擎为您带来的访问总数的百分比。

大多数情况下，百度、GOOGLE、3721（一搜）会给您带来很多流量，如果这三个搜索引擎有其中一个没有为您带来流量，则您需要考虑是否到该搜索引擎重新提交您的网站。

如果您的网站以前每天都有来自百度的流量，而今天忽然没有了，那么这有可能是百度在上次更新您的网站时您的网站不能访问，也可能是百度对您的过度优化进行了惩罚。如果是前者，请注意保持您的服务器在夜晚也能正常访问；如果是后者并且您是冤屈的，请抓住时机向百度提出申诉。

7.10.搜索短语



搜索短语：访客在搜索引擎中找到您的站点时所输入搜索关键字。

访问：是指该搜索短语被搜索的总次数。

占全部访问的%：是指该搜索短语占有所有搜索短语的总数的百分比，该百分比越高，表示该搜索短语对您站点的命中率越高。


如果您的网站有大量的访问量来自搜索引擎，请一定常常分析您的“搜索短语”，并留意每天搜索短语统计数据的变化。

比如，如果您开办了一个网上花店，您从搜索短语统计报表中看到每天从搜索引擎搜索“上海花店”进入您的网站的流量有 500 多人，并且这些流量可能已经为您带来了收益，那么请您考虑一下，为什么关键词中没有“花店”而仅仅有“上海花店”呢？如果搜索“花店”就可以找到您的网站，那岂不是会获得更多的流量呢？您可以因此思考如何去优化您的网站。

当然，您也应该千万注意，如果在搜索引擎中搜索“花店”时找不到您的网站，而在搜索“上海花店”时能找到您的网站，那么请您千万不要删除网站上的“上海花店”这四个字，否则您可能丢失因为有人搜索“上海花店”而获得的流量。

7.11.地理位置



地理位置：您的网站的访客所处的地理位置。您可以点击左边的加号（）查看地理位置细节。

访客数：该地理位置对应的访客数。

占全部访客的%：是指该地理位置的访客数，占报告期间内所有访客总数的百分比。

地理位置访问统计，可以了解访客来源地区，对国内访问的分析可以精确到省。可对地区性投放广告起到指导性作用。

7.12.浏览器



浏览器：访客访问您的网站时所使用的浏览器的名称。

访问数：该浏览器在访问期间内被使用的总次数。

占全部访问数的%：是指该浏览器被使用的次数，占报告期内所有浏览器被使用的总次数的百分比。

7.13.操作系统

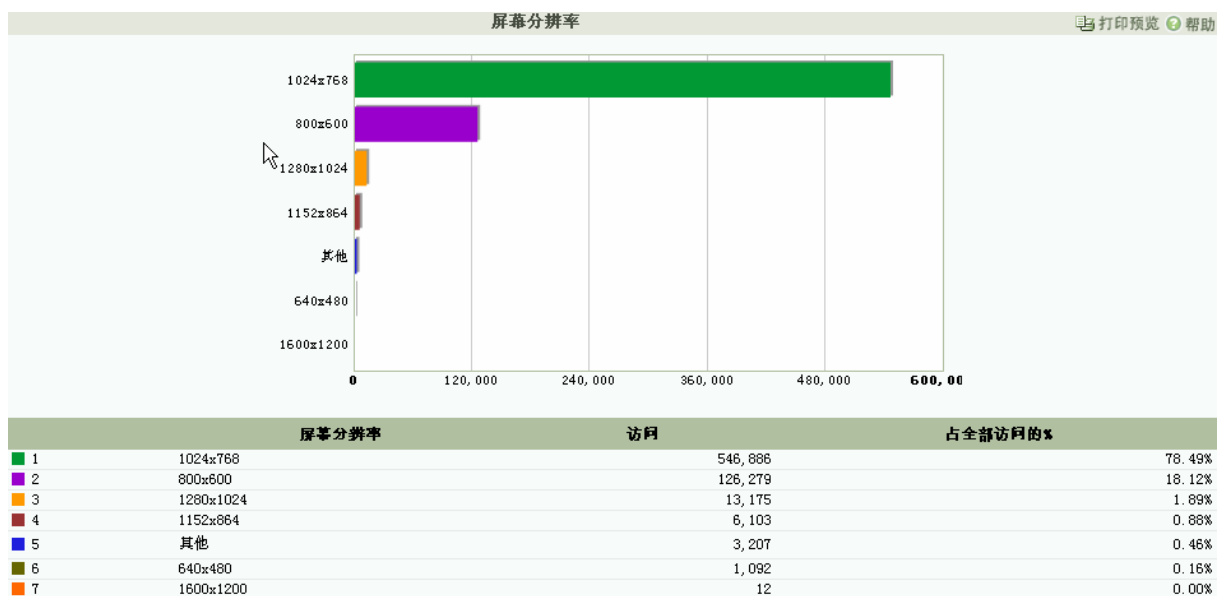


操作系统： 访客访问您的网站时所使用的操作系统的名称。

访问： 该操作系统在访问期间内被使用的总次数。

占全部访问的%： 是指该操作系统被使用的次数，占报告期间内所有操作系统被使用的总次数的百分比。

7.14.屏幕分辨率



屏幕分辨率：访客访问您的网站时所使用的显示器的屏幕分辨率。

访问：使用该屏幕分辨率的访问总次数。

占全部访问的%：是指该屏幕分辨率，占报告期间内所有屏幕分辨率总数的百分比。

7.15. 站点统计

站点统计 打印预览 帮助			
统计信息		平均值	
站点创建日期：	2006-4-10	每日平均页面访问数：	10,206
创建以来的页面访问总数：	1,061,479	每日平均访客数：	6,700
创建以来的访客总数：	696,891	每周平均页面访问数：	71,445
今日页面访问总数：	28,106	每周平均访客数：	46,906
今日访客总数：	28,067	每月平均页面访问数：	306,195
		每月平均访客数：	201,026

您可以在这里查看您的站点的统计信息。

8. 站点管理



点击“编辑站点信息”按钮，即如下页面：



您可以修改站点名称、站点域名 URL、站点类别、以及选择是否公开您的站点统计信息。

修改站点 URL 时，请务必修改为能够访问您站点的正确 URL（域名或者 IP），如 <http://www.35.com>，<http://35.com>，<http://202.100.100.100> 等。

9. 系统退出



点击页面右上角的“退出”按钮，即可退出 35 网站分析师。

10. 安装及卸载（开始/停止服务）

The screenshot displays the '站点列表' (Site List) page in the 35MyBlog management system. The page includes a sidebar with a 'MyBlog@35' logo and a main content area with a table of sites. Three red boxes with arrows point to specific icons: '安装统计代码' (Install Statistics Code) points to the code icon, '清空站点统计信息' (Clear Site Statistics) points to the trash icon, and '删除站点' (Delete Site) points to the red X icon.

站点名称	总访问量	总访客数	创建日期
厦门折扣网	0	0	07/23/2006

提示 在能查看您的站点的流量统计信息之前，您需要在您的网站的需要统计的页面中安装一段代码，请点击安装统计代码图标 () 进行安装

提示 点击站点名称或查看站点统计信息的图标 () 查看您的站点的统计分析信息

查看站点统计信息 编辑站点信息
删除站点 清空站点统计信息

安装统计代码：将安装统计代码放到您的站点后，即可查看该站点的统计信息。

清空站点统计信息：清除您的站点的所有历史统计信息，该操作无法还原。

删除站点：删除您选中的站点，站点相关的所有历史统计数据也将被删除。该操作无法还原。

<正文完>